



Reinhard Penninger

Sehr geehrte Kunden, liebe Freunde der Penninger-Spezialitäten,

vor Ihnen liegt die neue Ausgabe der Penninger Flaschenpost. Inhaltlich und optisch überarbeitet, bietet sie Ihnen jetzt regelmäßig noch mehr Informationen und Wissenswertes rund um die Spezialitäten zum Zwitschern und ihre idyllische Heimat, den Bayerischen Wald. Neu ist unsere Hotelkooperation, bei der wir Ihnen in jeder Ausgabe ein Hotel der Region vorstellen, das speziell für unsere Kunden ein ganz besonderes Aktionsangebot zusammengestellt hat. Weiter erfahren Sie aktuelle News aus dem Unternehmen, über Werbung, Termine in der Region, schmackhafte Rezepte und Sie lernen in jeder Ausgabe eines unserer Produkte inklusive Kräuterkunde näher kennen. Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen beim Lesen und verbleiben bis zur nächsten Ausgabe

herzlichst Ihr



Reinhard Penninger
(Inhaber)

„Wintervergnügen hoch3 auf der Blutwurz-Loipe“



1000 km hervorragend präparierte Loipen laden zum Langlauf ein

Winter hoch3, das sind nahezu unendliche Möglichkeiten für Wintersportfans und Familien im Passauer Land. Tief verschneite Wälder, malerische Dörfer und ursprüngliche Landschaften versprechen Naturerlebnis und Erholung pur: Fernab vom Trubel der In-Skiorte erwartet den Gast ein Urlaub der leisen Töne voller Ruhe und Entspannung, ganz ohne Stress: gepflegte Pisten für Groß und Klein, einsame Loipen, Eisbahnen in freier Natur, romantische Winterwälder und Schnee so weit das Auge reicht. Ein Wintermärchen für Individualisten, die die weiße Jahreszeit in ihrer ganzen Urwüchsigkeit erleben möchten. In der kommenden Saison können die Wintergäste übrigens zum ersten Mal auf einer echten Blutwurz-Loipe und einer Bärwurz-Loipe, gesponsert von der Firma Penninger, dahingleiten. Und danach gibt es beim Après-Ski die Originale zum Genießen auf einer der zahlreichen gemütlichen Hütten.

Das umfangreiche Sportangebot in schneesicheren Höhenlagen über 1000 m mit Skifahren, Snowboarden, Langlauf, Rodeln oder Winterreiten lässt für den Sportfan keine Wünsche offen. Wer es lieber beschaulich mag oder mit der ganzen Familie anreist, kann Eisstockschießen, Schneewandern, Eis laufen, nach Herzenslust im Thermalbad relaxen oder einen gemütlichen Abend am Kaminfeuer verbringen. Und wer einmal die Profis aus aller Welt beim Skispringen beobachten möchte, kann diese auf der Schanzenanlage Rastbüchl bei Breitenberg beim Training bewundern.

Möglich wird dieses einzigartige Wintervergnügen durch eine Kooperation der Region im Dreiländereck Bayern, Österreich und Tschechien, die dem Winterurlauber seit letzter Saison eine völlig neue Dimension des Winterurlaubs eröffnen. Genauer bedeutet dies: 1000 Kilometer Loipen, Pisten in jedem Schwierigkeitsgrad für die ganze Familie, Winterwandern in 2 National-

parks und vieles mehr. Beste Infrastruktur mit zahlreichen Liften, Beschneiungsanlagen, kostenlosem Skibus, Gastronomie, Skischulen und dem Funny Kids Park mit Babylift für Kinder und Anfänger sorgt für Spaß ohne Hektik. Und damit der Winterurlaub bereits bei der Anfahrt beginnt, sind die Zentren in Österreich und Bayern maut- und staufrei auf gut ausgebauten Zufahrtsstraßen mit neuen Ortsumfahrungen zu erreichen.

Weitere Informationen unter
www.winterhoch3.com



In dieser Ausgabe:

Kunst und Kultur
im Schnaps-Museum Spiegelau

Hotelkooperation:
Hotel Vier Jahreszeiten Wäldkirchen

Fotowettbewerb „Potentilla Erecta“

Absolut „tierisch“ –
die neuen Blutwurz-TV-Spots

Vorgestellt:
Sepp Aufschläger

Trink-Fest: Rezepte und alles rund
um die Spezialitäten zum Zwitschern

Penninger News

Das neue Blutwurz-Kochbuch ist da

Warenkunde: der Waidla-Geist

Sie haben das Wort:
die besten Leserbriefe aus dem Internet

Bayerwald Events



Spezialitäten
zum
Zwitschern





Hotel Vier Jahreszeiten Waldkirchen

Wer Gemütlichkeit schätzt, aber auf professionellen Service und Komfort nicht verzichten möchte, der ist im Hotel Vier Jahreszeiten Waldkirchen bestens aufgehoben.

Gelegen im einmaligen Dreiländereck des Bayerischen Waldes bietet das Hotel seinen Gästen einen faszinierenden Panoramablick auf Wiesen und Wälder.

Die Zimmer der 3-Sterne-Superior-Kategorie, alle mit Balkon oder Terrasse, lassen nichts vermissen und bieten Paaren und besonders Familien ausreichend Platz, um sich wohl zu fühlen. Für Kinder ist das Hotel ein Paradies, denn neben einem eigenen Abenteuerspielplatz verfügt es über einen direkten Zugang zum modernen „Karoli-Erlebnisbad“. Langeweile kommt also selbst bei schlechtem Wetter garantiert nicht auf.

Spezialangebot für Penninger-Kunden:

Für Kunden der Hausbrennerei Penninger gibt es jetzt ein besonderes Special, gültig vom 26.10. bis 19.12.2003:

- 3 Übernachtungen im Komfortzimmer inkl. reichhaltigem Frühstücksbuffet
- jeden Tag 3-Gang-Wahl-Menü
- täglich freier Eintritt ins Karoli-Erlebnisbad
- Besuch im Ersten Bayerischen Schnaps-Museum inklusive Verkostung der Penninger-Likör-spezialitäten.

Nur € 108,- pro Person*



Hotel Vier Jahreszeiten Waldkirchen
Hauzenberger Str. 48 · 94065 Waldkirchen
Tel. 0 85 81 / 20 50 · Fax 0 85 81 / 20 54 44
Hotel_4_JZ@t-online.de · www.4jz.de

Schnaps-Museum wird zum Kulturzentrum



Oben von links: Martina Stöckl (Leiterin), Daniela Süß, Hildegard Ruthart
Unten: Kupfer-Großdestille

In Spiegelau, berühmt für seine Glasmacherkunst, befindet sich nur wenige Schritte von der Glasfabrik entfernt eines der Penninger-Schnaps-Museen im Bayerischen Wald. Auf zwei Etagen können sich Besucher über die Geschichte der Schnaps Herstellung informieren und wertvolle Exponate bewundern. Dazu gehören unter anderem eine 600-Liter-Kupfer-Großdestille, eichene Reifefässer, ein Kräuterlabor und eine Filmvorführung.

Das 3-köpfige Team, bestehend aus Martina Stöckl, Daniela Moser und Hildegard Ruthart, kennt sich aber nicht nur mit Schnaps bestens aus, sondern hat in den letzten Jahren das Schnaps-Museum in das Kulturzentrum des Ortes verwandelt.

Hier finden regelmäßig anspruchsvolle Kulturveranstaltungen statt, wie Lesungen heimischer Autoren, Heimatabende, Musikveranstaltungen und Konzerte von Jazz bis hin zu volkstümlicher Musik. Die Veranstaltungen sind bei Gästen und Einheimischen gleichermaßen beliebt und ein echter Publikumsmagnet mit durchschnittlich 150 Besuchern pro Abend.

Ein weiterer Anziehungspunkt sind die regelmäßigen Ausstellungen heimischer Künstler. Von modern bis traditionell, von Aquarell über Hinterglasmalerei bis hin zu Plastiken sind nahezu alle Stilrichtungen vertreten. Besonderen Wert legt Martina Stöckl, die Leiterin des Schnaps-Museums, auf die hohe Qualität der Exponate: „Wir haben uns mittlerweile einen Ruf als kulturelle Einrichtung in Spiegelau erworben. Wir suchen deshalb kritisch und gezielt aus, um unseren Besuchern ein gleich bleibend hohes Niveau zu bieten.“ Eine Einstellung, die das Schnaps-

Museum und seine kulturellen Events weit über die Grenzen Spiegelaus bekannt gemacht hat.

Schnaps-Museum Spiegelau,
Tel. 0 85 53/97 91 01,
Öffnungszeiten Mo. – Fr. 10 – 17 Uhr,
Sa. 10 – 13 Uhr, So. 13 – 16 Uhr

Vorgestellt: Sepp Aufschläger



Sepp Aufschläger, Außendienstmitarbeiter

Sepp Aufschläger, Außendienstmitarbeiter für das Gebiet Grafenau/Freyung und besser bekannt bei Freunden und Kunden unter seinem Pseudonym „Seimen“, ist seit 1985 für das Unternehmen Penninger tätig. Er ist allseits beliebt als exzellenter Kenner der Schnapsmaterie und als einer der besten Witzerzähler des Bayerischen Waldes.

Neben seinen Verdiensten für das Unternehmen Penninger und den bayerischen Humor zeichnet ihn seine Liebe zu Mini-Trucks aus. Über 800 Stück zählt seine Sammlung bis heute und ständig werden es mehr.

Für Liebhaber der bayerischen Lebensart empfiehlt sich übrigens ein Hüttenabend in „Sepp's Skihütte“ in St. Oswald/Höhenbrunn, die er am Wochenende betreibt. Infos unter Tel. 0 85 52 / 15 90.

FOTOWETTBEWERB

„Potentilla Erecta“ oder was echter Blutwurz bewirken kann

Mit dem Echten Penninger Blutwurz aus der Wurzel der Blutwurzpflanze (Potentilla Erecta) kann man ja bekanntlich so einiges erleben. Lassen Sie uns teilhaben und schicken Sie uns Ihr „schärfstes“, lustigstes und originellstes Foto.

Das beste Foto wird im Internet sowie in der nächsten Flaschenpost veröffentlicht und der Gewinner erhält eine Digitalkamera. Viel Spaß mit dem Echten Penninger Blutwurz und viel Erfolg!



* Kinderermäßigung, dieses und viele weitere Angebote auf Anfrage und nach Verfügbarkeit.



Penninger im TV

Der neue Penninger-Blutwurz-TV-Spot ist eine tierische Angelegenheit. Zwei freche Penninger-Vögel haben Appetit und necken einen Ihnen womöglich bekannten Hirsch. Wenn Sie ihn wiedererkennen, schreiben Sie uns. Unter allen richtigen Einsendungen, die bis zum 31.12.2003 eingehen, verlosen wir 10 Penninger Zwitscher-Vögel. Zu sehen seit 26.09.2003 in „Bayern im Ersten“ oder im Internet unter www.penninger.de. Hier können Sie sich den Spot ansehen, downloaden und bei Gefallen einen Link zum Download an Freunde mailen. Viel Vergnügen!



Die neuen Penninger-Fotos sind im Kasten

Rechtzeitig zur Neuauflage des Gesamtkataloges fand in Hauzenberg ein großes Fotoshooting statt. Wir danken allen Beteiligten für Ihre Unterstützung, ganz besonders der Firma Spieth & Wensky und Herrn Albert Haller von der Bar INTERMEZZO. Die gelungenen Resultate sehen Sie hier in der Flaschenpost.

DIE KULTURWOCHE IN HAUZENBERG



Zum 31. Mal fanden in diesem Jahr die Kulturwochen in Hauzenberg statt. Die Besucher erwartete erneut ein vielseitiges Programm auf hohem Niveau – einer der Gründe warum die Kulturwochen seit jeher eine große Tradition und ein hohes gesellschaftliches Ansehen besitzen.

Hauptsponsor Reinhard Penninger zeigte sich begeistert über die große Auswahl anspruchsvoller Veranstaltungen aus Musik, Literatur und Kunst und wird auch in Zukunft dazu beitragen, dass die Kulturwochen ihrem exzellenten Ruf weiterhin gerecht werden.



Kochen und Mixen mit dem Original!

Ab sofort können Blutwurz-Liebhaber mit ihrem Lieblingsgetränk auch kochen und köstliche Drinks mixen. Das neue Blutwurz-Kochbuch mit vielen herzhaften bayerischen Rezepten und die kleine Mix-Fibel sind da.

Dass der Echte Penninger Blutwurz gut schmeckt, wissen die meisten, aber dass man damit auch hervorragend kochen kann, war bisher ein gut gehütetes Geheimnis. Jetzt gibt es die besten bayerischen Rezepte rund um die Spezialitäten aus dem Hause Penninger in Buchform. Das Original Bayerische „Blutwurz-Kochbuch“ stellt schmackhafte lokale Spezialitäten vor, verfeinert mit den guten Tropfen von Penninger. Das reicht von der deftigen Bauernsuppe über leichte Salate bis hin zu süßen Leckereien. Und da ja bekanntlich essen und trinken die Seele zusammenhält, ist raffinierten Mixgetränken ein eigenes Kapitel gewidmet.

Das Kochbuch erhalten Sie zum Preis von 5,95 Euro in unserem Onlineshop unter www.penninger.de

Süffige Mixgetränke gibt es jetzt übrigens auch in unserer kostenlosen Mixfibel, die eine Auswahl der besten Cocktailrezepte für Sie bereithält. Diese finden Sie bei Ihrem Gastwirt oder können sie ebenfalls online anfordern.

Penninger kooperiert mit Waidla Wirten und Tourismusverband Ostbayern



Bei den Waidla Wirten, einem Zusammenschluss von 8 Wirten aus dem idyllischen Bayerischen Wald, gibt es neuerdings nicht nur höchste Gastfreundschaft und Erholung pur, sondern auch einen echten „Blutwurzbonus“.

Durch die Kooperation mit der Hausbrennerei Penninger erhalten alle Gäste ab einer Aufenthaltsdauer von 3 Tagen pro Zimmer eine 0,2-l-Flasche und bei einer Aufenthaltsdauer von 7 Tagen eine 0,35-l-Flasche Echten Penninger Blutwurz, damit sich die Gäste echtes Bayerwald-Feeling mit nach Hause nehmen können. Im Gegenzug wirbt Penninger in seinen Aussendungen und Schnaps-Museen für die attraktiven Urlaubsangebote der Waidla Wirte. Weitere Informationen und aktuelle Angebote im Internet unter www.waidla-wirt.de

Bereits seit vielen Jahren macht sich die Penninger Hausbrennerei um den Tourismus im Nationalpark Bayerischer Wald verdient und engagiert sich seit 10 Jahren als Mitglied im Tourismusverband Ostbayern. So trafen sich Reinhard Penninger, Georg Steiner (Chef des Tourismusverbandes) und Herr Degenhart (Vorsitzender von den Ilztaler Wirten) im Gut Feuerschwend, um über weitere Verbesserungsmöglichkeiten und Initiativen für den Tourismus in der Region zu beraten. Dabei wurden verschiedene Ansatzpunkte und mögliche Aktionen diskutiert, die derzeit im Detail ausgearbeitet werden.



Mixrezepte mit Blutwurz:

G'spusie on Ice

4 cl Blutwurz

1/4 Limette Squeeze

Blutwurz in Aperitifglas auf Eis gießen, Limette darüber ausdrücken und die Frucht mit ins Glas geben.

Kennen Sie schon das neue Penninger-Zwitscherritual?

Einfach einen „Kleinen“ von Penninger öffnen, rote Kappe auf die Nase stecken und schon kann gezwitschert werden. Damit schmeckt es nicht nur hervorragend, sondern Sie und Ihre Gäste verwandeln sich in echte Penninger-„Rotnasen“. Eine lustige Idee – auch für unseren Fotowettbewerb. Viel Spaß beim Ausprobieren.



AUFMACHEN



AUFSTECKEN



ZWITSCHERN

Neue Agentur, neuer Look

Seit über einem Jahr arbeitet Penninger nun erfolgreich mit der Münchener Werbeagentur Wasl & Wüst zusammen. Die Resultate sind ein völlig neuer Markenauftritt und zahlreiche innovative Vermarktungsideen. Dazu gehören die aktuellen Funkspots, ein „tierischer“ TV-Spot und unser druckfrischer Gesamtkatalog. Auf weiterhin gute Kooperation!



Der Geschmack kommt auf langen Beinen

Halten Sie Ausschau nach unseren attraktiven Penni-Girls. Sie sind bei verschiedensten Veranstaltungen im bayerischen Raum unterwegs und haben immer einen Vorrat an „kleinen“ Penninger-Spezialitäten dabei. Da kommen zu bestem Geschmack auch noch allerbeste Aus- und Ansichten. Prost!



Spezialitäten zum Zwitschern





SIE HABEN DAS WORT

Rotwild-Biker, Untergriesbach:

Hallo Penninger-Team, wisst Ihr eigentlich, dass Euer Blutwurz die volle Sensation in Aurach bei Kitzbühel ist? Jedes Mal, wenn wir da runterfahren, müssen wir (wegen Vorbestellung) unzählige Flaschen Blutwurz aus Jahrdorf mitnehmen, die Leute können gar nicht genug kriegen. Als wir heuer während der Hahnenkammwoche (Skirennen) in unserer Pension waren, haben wir abends eine „Blutwurz-Party“ gefeiert. Die einquartierten Italiener und Franzosen haben den nächsten Tag teilweise gar nicht richtig mitgekriegt. 50 % Alkohol sind die nicht gewöhnt, sie haben fleißig getrunken, aber die Wirkung erst später bemerkt. Und plötzlich war der ganze Nationalstolz bezüglich der Skirennläufer vergessen und alle waren gute Freunde. Somit trägt Penninger sogar noch zur europäischen Völkerverständigung bei! Grüße an Euch aus Untergriesbach!

Steve Sawinski, Hollern-Tw., Deutschland:

Sehr geehrte Damen und Herren, seit meinem Skiurlaub in Maut, wo wir Abends immer in einer Kneipe waren und immer Bärwurz tranken, bin ich verrückt nach diesem Schnaps, der mit Hilfe der Bärwurzel im Geschmack verfeinert wird! Besonders nach dem Jugendherbergen-Essen konnte man einen Schluck gebrauchen! Man hat nicht mehr aufgestoßen! Somit scheint es wohl auch eine Art Medizin zu sein. Im Norden – ich bin ein Nordlicht – gibt es so etwas nicht! Schade eigentlich, denn ich bin nicht der Einzige hier, der das trinkt!

Johannes und Franzl, Immenstadt, Bayern:

Vielen Dank für das genial-köstliche Gesöff „Blutwurz“, das uns viele lustige Abende bescherte, ganz nach dem Motto: „Man kann auch ohne Alkohol lustig sein, aber heute gehen wir auf „Nummer Sicher“ ... Gruß Johannes & Franzl aus dem Allgäu

PENNINGER NEWS

Der „**kochende Bürgermeister**“ Thomas Müller zaubert mit einem oder mehreren prominenten Kochpartnern für seine Gemeinde Bayerisch Eisenstein schmackhafte lokale Gerichte. Der Erlös der Veranstaltungen ist für den Ausbau des Ski-Zentrums am Arber bestimmt. Als Zutaten werden vorzugsweise echte Bayerwald-Premium-Produkte verwendet, um die regionalen Produkte stärker zu fördern. Die Firma Penninger lässt zu diesem Anlass einen eigenen „Bürgermeister-Schnaps“ brennen, der im Rahmen dieser Veranstaltungen probiert und gekauft werden kann.

Die **Fußballmannschaft des SV Maut** glänzte im Trainingslager Türkei nicht nur durch gute Spielweise, sondern machte auch modisch eine gute Figur in ihren Penninger-T-Shirts, die sich bei Sportvereinen besonders großer Beliebtheit erfreuen.

Penninger sponsert die **Musikgruppe „Schmalzler“** mit speziell hergestellten 2-cl-Blutwurz-Fläschchen, die das Konterfei der Gruppe tragen. Diese werden häufig als Gastgeschenke bei Musikauftritten und Fernsehproduktionen eingesetzt. Selbst Tommy Ohrner zeigte sich tief beeindruckt von diesen geistvollen Fläschchen. Weitere Infos unter www.schmalzler.de

Die **neuen Blutwurz-Radiospots** gehen über den Äther. Von September bis Dezember sind insgesamt 3 verschiedene Spots zu hören. Eine Hörprobe gibt es unter www.penninger.de

Als ehemaliger, aktiver Tischtennispieler freut sich Reinhard Penninger, den **Tischtennisclub Fortuna Passau** mit Trikotwerbung sponsoren zu können. Wir wünschen der Mannschaft für ihre 3. Saison in der 2. Tischtennis-Bundesliga Süd viel Erfolg!

Martina Glagow, Weltmeisterin im Biathlon, auf Besuch im Schnaps-Museum Spiegelau. Sie wurde persönlich empfangen von Reinhard Penninger und erhielt als weitere „Auszeichnung“ eine Auswahl echter Penninger-Produkte.



Links: Martina Glagow in Spiegelau; rechts: die Mannschaft des TTC Fortuna Passau

Penninger-Freunde werben Freunde

Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft. Deshalb erhalten alle Penninger-Kunden für jeden geworbenen Neukunden, der im Onlineshop eine Bestellung tätigt, ein attraktives Geschenk. Einzelheiten im Internet unter www.penninger.de

Mehr Sicherheit und Komfort beim Onlineshopping

Ab sofort wird Einkaufen im Penninger-Onlineshop noch sicherer und komfortabler. Bestellungen können in Zukunft nur noch nach vorheriger Registrierung aufgegeben werden. Sie erhalten einen Benutzernamen und ein Kennwort, mit dem Sie sich jederzeit im Shop einloggen und zukünftige Bestellungen wesentlich bequemer abwickeln

können. Ihre Adress- und Zahlungsinformationen sind fest gespeichert und müssen deshalb nur einmal eingegeben werden. Sämtliche wichtigen Daten werden selbstverständlich nach aktuellen Sicherheitsstandards verschlüsselt übertragen, damit beispielsweise Ihre Kontodaten nicht in falsche Hände gelangen können.



KRÄUTERKUNDE



Waidla-Geist

Bester Geschmack aus 20 Kräutern

Zu den würzigen Spezialitäten der alten Hausbrennerei Penninger gehört der beliebte Waidla-Geist.

20 verschiedene Kräuter wie Arnika, Kamille, Melisse, Bärwurz, Blutwurz und Angelika verleihen ihm seinen feinen Geschmack und seine wohltuende Wirkung. Unter Kennern gilt er als Inbegriff der Destillationskunst und ist eine herbe Gaumenfreude für anspruchsvolle Genießer. Jetzt im Onlineshop oder im Handel mit neuem Etikett.

Kräuterkunde: Angelika

Angelika, die Engelswurzel, gehört zu den bekanntesten Pflanzen aus dem Heilschatz unserer nordischen Vorfahren. Sie stärkt die körpereigenen Abwehrkräfte und hilft Krankheitskeime abzutöten. Die Angelika wirkt durchblutungsfördernd und blutbildend und war im Mittelalter in allen lebensverlängernden Geheimmitteln enthalten. Bitterstoffe, wie sie in der Angelika zahlreich enthalten sind, spielen auch eine Rolle in der naturheilkundlichen Krebsvorsorge. Angelika ist außerdem eine altbekannte Magenbitterpflanze, sie regt die Produktion von Verdauungssäften an, wirkt heilend auf den Magen sowie zugleich beruhigend und ausgleichend auf das Nervensystem.

BAYERWALD - EVENTS November/ Dezember 2003

ab 01. und 02.11.
ab 30.11.

Leonhardifest in Aigen am Inn (Info-Tel. 0 85 31/9 75 - 5 80)
Nikolausmarkt in Rothalmünster

im Dezember
05.12. 16 Uhr
05.12. 18 Uhr

„Der Nikolaus kommt mit der Dampflokk“-Sonderzüge
Nikolauseinzug in Hauzenberg/Fußgängerzone
Nikolausumzug in Fürstzell

12.12. – 14.12.
21.12. 17 Uhr
23.12.
28.12.

ab 13 Uhr Hilgartsberger Burgweihnacht
Hauzenberger Weihnacht (Pfarrkirche)
„Christkindlansingen“ in Fürstzell (Klosterkirche)
„Stephaniemarkt“ in Bad Griesbach-Therme (Kurplatz)

Weitere Informationen unter www.passauer-land.de/events.htm



IMPRESSUM

Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich:
Alte Hausbrennerei Penninger GmbH
D-94051 Hauzenberg · www.penninger.de

Redaktion und Produktion:
Wasl & Wüst Public Relations
Siegfriedstr. 8 · 80803 München
www.wasl-wuest.de

Text: Marion Hogl
Grafik: Birgit Nadler
Art-Direktion: Meike Wagner